

IL PRESIDENTE

Vista la Legge n. 508 del 21 dicembre 1999 di riforma delle Accademie di belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia nazionale di Arte Drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti Musicali Pareggiati;

Visto il D.P.R. n. 132 del 28 febbraio 2003 riguardante il regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare ed organizzativa delle Istituzioni Artistiche e Musicali, ai sensi della Legge. N. 508/1999;

Visto l'art. 19 dello Statuto del Conservatorio di Musica "Umberto Giordano" di Foggia;

Vista la deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 26 del 12 aprile 2017;

ADOTTA

Il Regolamento per la concessione del patrocinio del Conservatorio di Musica "Umberto Giordano" allegato.

Foggia, 5 maggio 2017

Prot. n. 2.738

Il Presidente
Dott. Francesco Florio

Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 comma 2 del D.Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005 – Codice dell'Amministrazione Digitale
convalidato da timbro digitale ai sensi della normativa Cnipa

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO,
DELLA COLLABORAZIONE E DEL LOGO DEL
CONSERVATORIO DI MUSICA "UMBERTO GIORDANO" DI FOGGIA**

(Approvato con delibera del CdA n. 26 del 12/04/2017)

Art. 1

Le presenti linee guida disciplinano le modalità per la concessione di patrocini, di collaborazioni e del logo da parte del Conservatorio di musica "Umberto Giordano" di Foggia.

Art. 2

La concessione dei patrocini, del logo del Conservatorio e il placet a forme di collaborazioni con istituzioni o amministrazioni pubbliche possono essere rilasciati con provvedimento del Direttore sentito il parere del Consiglio accademico. In caso di associazioni, enti o agenzie private con delibera del Consiglio di amministrazione previo parere del Consiglio accademico.

Art. 3

L'utilizzazione del nome e del logo del Conservatorio di Foggia dovrà avvenire, in ogni caso, nel pieno rispetto del decoro dell'Istituzione.

Art. 4

La concessione del patrocinio, della collaborazione e del logo non dovrà arrecare nessun danno al prestigio e all'immagine del Conservatorio "Umberto Giordano" di Foggia.

Art. 5

La richiesta di concessione dell'utilizzo dovrà avvenire mediante la presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione da parte del richiedente degli aspetti organizzativi, sociali e commerciali, le condizioni economiche della proposta, le modalità d'uso del nome e del logo del Conservatorio e gli ambiti pubblicitari nei quali verrà coinvolto il nome del Conservatorio. Il termine entro il quale far pervenire la richiesta è di trenta giorni prima dell'evento, salvo casi eccezionali riguardanti esclusivamente gli enti pubblici.

Art. 6

Le richieste di utilizzazione del patrocinio, del logo e di collaborazione saranno vagliate dal Consiglio accademico che valuterà i requisiti del richiedente e l'idoneità delle proposte e dei progetti avanzati.

Art. 7

Il richiedente si dovrà impegnare a corrispondere al Conservatorio di Foggia una parte degli eventuali utili da stabilirsi contrattualmente.

Art. 8

Il Consiglio accademico stabilisce anche la durata della concessione del patrocinio, della collaborazione e del logo che, in ogni caso, non potrà essere illimitata e verrà concordata di volta in volta con apposito documento.

Art. 9

Il patrocinio è una forma di riconoscimento con il quale il Conservatorio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa quando ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Art. 10

Le iniziative per cui può essere concesso il patrocinio sono:

- manifestazioni culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali a carattere locale, nazionale ed internazionale di rilevante importanza;
- convegni, congressi, concessione di premi, iniziative di studio e ricerca a carattere locale, nazionale e internazionale di rilevante importanza.

Art. 11

Possono richiedere il patrocinio:

- Enti pubblici;
- Enti, Associazioni, Fondazioni e altre organizzazioni e istituzioni a carattere culturale, scientifico, educativo, economico e sociale di interesse locale, nazionale e internazionale che operano senza finalità di lucro;
- Privati limitatamente a manifestazioni svolte senza scopo di lucro e di eccellente valore culturale.

Art. 12

Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative che, ad insindacabile giudizio del Consiglio accademico, siano ritenute non compatibili con gli scopi statutari del Conservatorio "Umberto Giordano" di Foggia e tutte quelle giudicate di scarso o non comprovato valore e rilievo nazionale ed internazionale.

Art. 13

Il patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e del logo del Conservatorio di Foggia con l'indicazione "con il patrocinio del Conservatorio di Foggia". Non comporta oneri finanziari a carico del bilancio dell'Istituto né interventi di supporto organizzativo o logistico.

Art. 14

Il Consiglio accademico può altresì collaborare a un'iniziativa, con mezzi ed idee, quando questa sia ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Art. 15

La collaborazione comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e, se concesso, del logo del Conservatorio con l'indicazione "in collaborazione con il Conservatorio di Foggia". Essa, salva diversa ed esplicita volontà del Consiglio accademico e del Consiglio di amministrazione, non comporta oneri finanziari a carico del bilancio dell'Istituto, né interventi di supporto organizzativo o logistico.

Art. 16

Sono escluse dalla concessione della forma di collaborazione le iniziative che, ad insindacabile giudizio del Consiglio Accademico, siano ritenute non compatibili con gli scopi statutari del Conservatorio di Foggia e tutte quelle giudicate di scarso o non comprovato valore e rilievo nazionale ed internazionale.